

УТВЕРЖДЕНО

совместным приказом

департамента образования

Ярославской области

от 14.11.2018 № 434/01-03 и

департамента жилищно-

коммунального хозяйства,

энергетики и регулирования тарифов

Ярославской области

от 14.11.2018 № 395

ПОЛОЖЕНИЕ

о всероссийском конкурсе «Здесь нам жить!»
для обучающихся и студентов образовательных организаций

I. Общие положения

1.1. Всероссийский конкурс «Здесь нам жить!» (далее – Конкурс) проводится на основании приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 10 ноября 2018 г. № 197 «Об утверждении перечня олимпиад и иных интеллектуальных и (или) творческих конкурсов, мероприятий, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской), инженерно-технической, изобретательской, творческой, физкультурно-спортивной деятельности, а также на пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений, на 2018/19 учебный год».

1.2. Учредителями Конкурса являются: департамент образования Ярославской области и департамент жилищно-коммунального хозяйства, энергетики и регулирования тарифов Ярославской области.

1.3. Конкурс проводится среди обучающихся и студентов образовательных организаций.

1.4. Конкурс направлен на популяризацию, повышение привлекательности, формирование представлений о будущем сфер жилищно-коммунального хозяйства (далее – ЖКХ), энергетики, энергосбережения, формирования комфортной городской / сельской среды: новые технологии, профессии, компетенции.

1.5. Ответственными исполнителями проведения Конкурса являются:

– государственное профессиональное образовательное автономное учреждение Ярославской области Ростовский колледж отраслевых технологий (далее – ГПОАУ ЯО Ростовский колледж отраслевых технологий);

– государственное профессиональное образовательное учреждение Ярославской области Ярославский градостроительный колледж (далее – ГПОУ ЯО Ярославский градостроительный колледж);

– государственное учреждение Ярославской области «Центр профессиональной ориентации и психологической поддержки «Ресурс» (далее – ГУ ЯО ЦПОиПП «Ресурс»).

1.5. Конкурс проводится при поддержке государственной корпорации - Фонда содействия реформированию ЖКХ.

1.6. Конкурс проводится в сети интернет. Регистрация участников, загрузка работ осуществляются на сайте <https://shpb.edu.yar.ru/conc2018>.

II. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса:

– создание пространства для реализации современной профессиональной навигации в сферах ЖКХ, энергетики, энергосбережения, формирования комфортной городской / сельской среды;

– осуществление современной навигации по актуальным и перспективным технологиям, сферам деятельности, профессиям ЖКХ, энергетики, энергосбережения, формирования комфортной городской / сельской среды;

– развитие компетенций будущего, значимых для разработки и реализации социально-значимых проектов, личностного и профессионального самоопределения.

2.2. Задачи Конкурса:

– повышение информированности обучающихся о профессиях и специальностях настоящего и будущего сфер ЖКХ, энергетики, энергосбережения, формирования комфортной городской / сельской среды;

– развитие проектной инициативы обучающихся, вовлечение в процесс проектирования будущего ЖКХ, энергетики, энергосбережения, формирования комфортной городской / сельской среды, развитие творческих и интеллектуальных способностей;

– развитие конструктивной социальной активности в сферах ЖКХ, энергетики, энергосбережения, формирования комфортной городской / сельской среды за счёт вовлечения обучающихся в активную социально-значимую деятельность;

– формирование основ бытовой экологической культуры;

– активизация процесса личностного и профессионального самоопределения и развития.

III. Управление Конкурсом

3.1. Ответственные исполнители проведения Конкурса:

– организуют работу по информированию, методическому сопровождению и консультированию участников Конкурса;

– принимают конкурсную документацию, подготовленную по установленной форме;

- организуют работу по подведению итогов Конкурса в рамках финального мероприятия «Здесь нам жить!»;
- оформляют отчётную документацию по Конкурсу;
- публикуют итоги Конкурса и список финалистов.

3.2. Организационный комитет (далее по тексту - Оргкомитет):

- формируется из числа специалистов органов исполнительной власти, осуществляющих управление в сферах образования, ЖКХ, энергетики, энергосбережения, формирования комфортной городской / сельской среды, молодёжной политики, руководителей и специалистов образовательных организаций, работодателей;
- утверждается приказом департамента образования Ярославской области и департамента жилищно-коммунального хозяйства, энергетики и регулирования тарифов Ярославской области;
- осуществляет планирование, организацию, координацию и проведение всех мероприятий Конкурса, приём заявок от его участников;
- определяет экспертную группу (жюри) Конкурса;
- определяет процедуру подведения итогов Конкурса и информирует средства массовой информации и общественность о его результатах;
- обеспечивает организационные и технические условия проведения финального мероприятия Конкурса;
- рассматривает все спорные вопросы, возникающие по ходу Конкурса, и принимает по ним решения, которые считаются окончательными;
- определяет победителей и призеров по каждой номинации;
- имеет право привлекать к организации и проведению Конкурса партнёров компаний ЖКХ, энергетики, энергосбережения, формирования комфортной городской / сельской среды.

3.3. Экспертная группа (жюри) проводит экспертизу конкурсных работ, представленных на Конкурс.

3.4. Участники финального мероприятия Конкурса из иных субъектов Российской Федерации прибывают к месту его проведения с сопровождающими лицами, которые несут ответственность за поведение и безопасность участников финального мероприятия Конкурса в пути следования и в период проведения финального мероприятия.

IV. Содержание конкурсных работ

4.1. Содержание конкурсных работ должно быть связано с деятельностью в сферах ЖКХ, энергетики, энергосбережения, формирования комфортной городской / сельской среды.

4.2. Тематика конкурсных работ:

- направления деятельности и развития;
- будущее ЖКХ, энергетики, энергосбережения, формирования комфортной городской / сельской среды;
- новые технологии, в том числе уникальные и перспективные;
- профессии настоящего и будущего;

- качество услуг;
- деятельность предприятий, организаций, управляющих компаний;
- герои труда;
- подготовка кадров;
- волонтерство и добровольчество;
- профессиональные праздники и события.

V. Номинации Конкурса и критерии отбора работ

5.1. Конкурс проводится по пяти номинациям:

- социальная инициатива;
- социальный проект;
- художественная публицистика;
- видеоролик;
- плакат.

5.2. Социальная инициатива

Для участия в номинации предоставляется мультимедийная презентация (далее – презентация) о социально-значимой инициативе.

Конкурсные работы (видео-файлы или презентации) загружаются через Виртуальный кабинет участника.

При загрузке необходимо заполнить информацию о каждой конкурсной работе: название (не более 80 знаков), короткое описание (не более 600 знаков).

Требования к видео-файлу:

- пропорции видеоизображения – 4:3 или 16:9;
- максимальное разрешение видео – 640x480 пикселей;
- длительность видеофайла – не более 5 минут;
- допустимый объем готового файла – не более 100 Мб;
- допустимые форматы видеофайла: avi, mov, mp4, mpeg;
- допустимые кодеки для видеоролика:
 - Видео: mpeg-4(divx, xvid), h264, mpeg-2, vp6.
 - Аудио: mp3, aac, ogg Vorbis, ac3.

Требования к презентации:

- презентация (Microsoft PowerPoint 97–2010 или OpenOffice.org Impress);
- объем файла – не более 10000 Кб;
- презентация может включать звуковой ряд;
- общая продолжительность презентации не должна превышать 5 мин.

Критерии оценки: соответствие тематике; актуальность и точность представленных сведений; содержательность; оригинальность; уровень разработки презентации.

5.3. Социальный проект

К участию в номинации принимаются только реализованные социальные проекты.

Участники представляют:

– описание социального проекта: название, цели, задачи, порядок и механизм реализации, основные этапы с описанием работ, сроков выполнения и материал о результатах реализации социального проекта (не более 10 страниц, шрифт – Times New Roman, кегль – 14, межстрочный интервал – 1,5). Допустимые форматы готового файла работы – электронный документ в одном из форматов *.txt, *.doc, *.rtf, *.docx, *.odt, *.pdf;

– компьютерную презентацию социального проекта (Microsoft PowerPoint 97–2010 или OpenOffice.org Impress) (не более 10 слайдов). Объем файла – не более 10000 Кб.

Критерии оценки: соответствие тематике; актуальность и точность представленных сведений; оригинальность и новизна, конструктивность и конкретность социального проекта (программы, планы, конкретные способы реализации, их чёткая последовательность, сроки исполнения, полученные результаты); уровень востребованности социумом; качество оформления проекта, включая презентацию, фотографии, схемы и др.

5.4. Художественная публицистика

К участию в номинации принимаются авторские информационные материалы.

Работы на конкурс представляются в свободной форме (сочинение, эссе, стихотворение, репортаж, заметка и т.п.). Объем материалов, представляемых на конкурс, составляет от 2000 до 3000 печатных знаков.

Допустимые форматы готового файла работы – электронный документ в одном из форматов *.txt, *.doc, *.rtf, *.docx, *.odt, *.pdf.

Допустимые в документе шрифты: Times New Roman, Arial, Courier (Courier New). Размер шрифта для основного текста работы: 12 или 14 пунктов, одинарный междустрочный интервал.

Поля документа должны быть не менее 2 см каждое.

Установленный размер бумаги: А4.

Не допускается включение макросов в представляемый документ.

В верхней части каждой страницы электронного документа необходимо указать регистрационный номер участника (допускается включение данной информации в верхний колонтитул документа).

Размер готового файла работы не более 1 Mb.

В случае использования участниками в конкурсных работах заимствованных идей, текстов (афоризмов, цитат, стихов и т.д.) следует указать ссылки на первоисточники:

– если материалы заимствованы из печатного источника (книга, журнал и т.п.), в файле с конкурсной работой после текста работы следует указать название источника, автора, издательство, год издания, страницу, на которой напечатан материал;

– если материалы заимствованы из Интернет-источника, в файле с конкурсной работой после текста работы следует указать рабочую ссылку на конкретную страницу с заимствованной информацией и сведения об авторе (если есть). Не допускается указание ссылок на главную страницу сайта, если использованный материал не находится на ней.

Критерии оценки: соответствие тематике; актуальность и точность представленных сведений; раскрытие темы; оригинальность; художественная выразительность; грамотность; качество оформления работы.

5.5. Видеоролик

К участию в номинации принимаются авторские видеоролики. Максимальная продолжительность авторского видеоролика – 3 минуты.

К конкурсному отбору не допускаются видеоролики, презентующие работу конкретных профессиональных образовательных организаций.

Участники загружают авторские видеоролики, снятые обучающимися, в Виртуальном кабинете зарегистрированного участника на сайте <https://shpb.edu.yar.ru/conc2018>.

Конкурсные работы (видео-файлы) загружаются через Виртуальный кабинет участника. При загрузке также необходимо заполнить информацию о каждой конкурсной работе: название (не более 80 знаков), короткое описание (не более 600 знаков).

- пропорции видеоизображения – 4:3 или 16:9;
- максимальное разрешение видео – 640x480 пикселей;
- длительность видеофайла – не более 3 минут;
- допустимый объем готового файла – не более 100 Мб;
- допустимые форматы видеофайла: avi, mov, mp4, mpeg;
- допустимые кодеки для видеоролика:
 - Видео: mpeg-4(divx, xvid), h264, mpeg-2, vp6.
 - Аудио: mp3, aac, ogg vorbis, ac3.

Критерии оценки: соответствие тематике; актуальность и точность представленных сведений; сценарный замысел; режиссура; оригинальность; зрелищность; качество исполнения.

5.6. Плакат

К участию в номинации принимаются авторские плакаты.

Плакаты, участвующие в конкурсе, не должны содержать рекламную информацию о конкретной образовательной организации.

Плакаты могут быть представлены в трех видах:

- нарисованные с использованием художественных принадлежностей;
- нарисованные с использованием компьютерной графики;
- содержащие фотосюжеты.

Плакаты представляются в электронном виде. При загрузке также необходимо заполнить информацию о каждой конкурсной работе: название (не более 80 знаков), короткое описание (не более 600 знаков).

Допустимый формат файла изображения: JPEG (*.jpg) в высоком качестве.

Максимальный размер изображения по широкой стороне – 1600 пикселей.

Допустимый объем файла изображения: не более 5 Мб.

Критерии оценки: соответствие тематике; актуальность и точность представленных сведений; оригинальность; содержательность; художественная ценность; качество исполнения.

VI. Этапы Конкурса

6.1. Конкурс проводится с ноября 2018 г. по декабрь 2018 г.

6.2. Прием заявок для участия осуществляется с 15 ноября по 26 ноября 2018 года на сайте Школы профессий будущего <https://shpb.edu.yar.ru/conc2018>. После заполнения формы заявки участник (команда) получает подтверждение регистрации по электронной почте. В ответ на полученное подтверждение участники (команды) направляют заполненный бланк заявки в формате MicrosoftWord с указанием полученного номера участника/команды (Приложение 1) и согласие на обработку персональных данных каждого участника (Приложения 2, 3) в электронном виде Беляковой Ольге Павловне, главному специалисту ГУ ЯО ЦПОиПП «Ресурс», e-mail: belyakovaresurs@mail.ru, тел. 8(4852) 72-95-00.

6.3. Приём работ участников осуществляется до 10 декабря 2018 года включительно в Виртуальных кабинетах участников на сайте Школы профессий будущего <https://shpb.edu.yar.ru/conc2018>.

6.4. Экспертиза материалов проходит до 14 декабря 2018 года.

6.5. Открытое онлайн голосование за лучшие работы в номинациях «Видеоролик» и «Плакат» состоится с 17 декабря 2018 года по 20 декабря 2018 года на сайте Школы профессий будущего <https://shpb.edu.yar.ru/conc2018>.

6.6. Список участников и финалистов Конкурса публикуется на сайте Школы профессий будущего <https://shpb.edu.yar.ru/conc2018>

6.7. Финальное мероприятие «Здесь нам жить!» состоится 25 декабря 2018 года в 11:00 в ГПОУ ЯО Ярославском градостроительном колледже по адресу: г. Ярославль, ул. Чайковского, д. 55. Во время финального мероприятия подводятся итоги и награждение по номинациям Конкурса.

6.8. Итоги Конкурса публикуются на сайте Школы профессий будущего <https://shpb.edu.yar.ru/conc2018>.

6.9. Интернет-публикации материалов победителей Конкурса будут размещены в декабре 2018 года на сайте Школы профессий будущего <https://shpb.edu.yar.ru/conc2018>.

6.10. Зарегистрированные участники Конкурса могут направлять вопросы по участию на e-mail: Konkurs@edu.yar.ru.

VII. Награждение победителей Конкурса

7.1. Победители по всем номинациям награждаются на финальном мероприятии Конкурса дипломами и призами.

7.2. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право учреждать специальные призы в любой из номинаций Конкурса.